



5 januari 2022

Persbericht: Verlies maatschappelijk draagvlak én schade aan de Nederlandse economie

De binnensteden, lokale gemeenschappen en de economie veranderen door het huidig beleid. Het MKB is de ruggengraat van de economie en deze moeten we behouden voor Nederland. Het draagvlak bij onze mensen in onze organisatie is weg aan het zakken.

Door het huidige beleid zal de Nederlandse economie drastisch veranderen. We zien dat consumenten massaal bij de lokale winkelier in de buurlanden koopt. En bij de internationale tycoons aan het kopen zijn. Deze dragen niet bij aan de Nederlandse economie en onze belastingen. Deze buitenlandse retailers zijn "gewoon" open. Zelfs waar de besmettingen alle records verbreken. Voortzetting van het huidige beleid betekent blijvende schade voor onze binnensteden en periferieën.

Ook zien we dat ons personeel de moed begint te verliezen. Zij krijgen geen perspectief en zien enkel achteruitgang van hun geleverde inzet. De mentale klap voor hen is harder dan ooit gezien het feit dat zij al twee jaar het maximale geven om de pandemie het hoofd te bieden. De koek is op bij onze mensen. We zien groeiende verzuimcijfers, meer gesprekken met bedrijfsartsen en ga zo maar door. Ze willen vooruit, aan de gang. Het draagvlak is weg.

Let wel, óók wij willen de overdracht van Corona beperken en de ziekenhuizen ontlasten. Wij kunnen als geen ander veiligheid waarborgen. Hiervoor zijn twee middelen in het hier-en-nu bewezen het meest effectief:

1. 1,5 meter afstand
2. Mondkapjes

Als retailer kunnen we, als geen ander, de 1,5 meter waarborgen in onze winkels door 1 consument per 10 m² toe te laten. Laten we samen, maar dan ook echt samen de schouders eronder zetten en dát doen wat goed is voor de hele samenleving; alle retailers openen;

- Werkplezier, geestelijke gezondheid, voor miljoenen mensen;
 - Loon en inkomsten behouden voor de lange termijn;
- De economie permanent behouden voor de Nederlandse samenleving;
 - De binnensteden levendig houden;
 - De periferie levendig houden;
- Dat doen wat juist is: 1,5 meter en mondkapjes, waarbij andere maatregelen; vanuit politieke overwegingen altijd welkom zijn.

Laten we samen doen wat goed is voor Nederland.

Roy van Keulen
CEO Ziengs Retail

Mitch van Deursen
CEO Shoeby

Arthur Feenstra
Eigenaar Only For Men

Peter Berg
CEO Jeans Centre

Adem Doymaz
CEO Scapino

Joris Aperghis
CEO WE Fashion

Jaco Scheffers
Directeur America Today &
MS Mode

Erwin Rutten
CEO Takko Fashion

Frank Huisman
CEO Score & CHASIN'

Bas Duijsens
CEO Wibra

Pieter Cox
Eigenaar Van Uffelen Groep

