

PROGRAMMA 2020

11:00 - 11:15

Opening livestream

11:15 - 11:45

Alain Sylvain (VS)

Technologie als onderdeel van cultuur

Merkstrateeg

We hebben nogal eens de neiging om technologie te idealiseren en op een voetstuk te zetten. Logisch, want technologische innovatie maakt van alles mogelijk. Maar we moeten niet vergeten dat technologie slechts één onderdeel is van iets veel groters: cultuur. In dit webinar onderzoekt Alain Sylvain de relatie tussen cultuur en technologie en legt hij uit waarom technologie altijd een instrument van de mens moet zijn – en niet andersom.

11:45 - 12:15

Pamela Pavliscak (VS)

Straks snapt jouw telefoon je beter dan je familie

Futurist en techexpert

Nog even en machines herkennen emoties eerder en nauwkeuriger dan mensen. Onze relatie met technologie wordt voor het eerst in de geschiedenis wederkerig, voorziet Pamela Pavliscak. Als expert op het gebied van emotioneel intelligent design wil ze in dit webinar retailmerken en consumenten bewustmaken van de gevolgen van dit scenario, dat realistischer is dan ooit.

12:15 - 12:40

Desmond Dickerson (VS)

De toekomst van retail

12:40 - 13:00

pauze

13:00 - 13:10

Opening Eva de Valk

13:10 - 13:50

Christian Kromme

Hoe technologie de mensheid vooruit helpt naar een betekenisvolle toekomst

Auteur van bestseller Humification

Futurist Christian Kromme is de schrijver van het boek 'Humanification - Go Digital, Stay Human'. Dit boek gaat in op de fascinerende parallellen tussen biologie en technologie. De golven van technologische innovaties die elkaar in steeds sneller tempo opvolgen zijn namelijk geen toeval... Tijdens zijn presentaties neemt Christian je aan de hand van uiteenlopende trends en voorbeelden mee in de exponentieel veranderende wereld waarin steeds meer disruptieve technologieën en businessmodellen zorgen voor een massale machtsverschuiving richting de consument.

13:50 - 14:25

Gerhard van der Bijl

Hoe Albert Heijn een food & tech-bedrijf wordt

CTO/CIO Albert Heijn, Gall & Gall, Etos

Albert Heijn investeert in data, digital en tech om verder te transformeren van supermarkt naar toonaangevend food- en techbedrijf. Daarom is de AH Technology Community opgericht, met nu al vijfhonderd mensen in dienst en dat aantal zal nog flink toenemen. Gerhard van der Bijl is als cto eindverantwoordelijk voor alle techinitiatieven van Albert Heijn en zusterketens Etos en Gall & Gall. Hij biedt een kijkje in de innovatiekeuken van deze grote Nederlandse winkelketens.

14:25 - 15:00

Charly Toni

Met een pacmanstrategie naar een optimaal platform

CTO Wehkamp

Na een wisselende carrière met succesvolle en minder succesvolle techstartups is Charly Toni alweer vier jaar cto bij Wehkamp, zijn eerste 'corporate' rol en naar eigen zeggen een van de weinige dingen die hij zo lang heeft volgehouden. Hij neemt je mee in hoe je binnen een groot e-commercebedrijf een omslag in mindset teweeg brengt als het op technologie aankomt. Ook biedt hij je inzicht in Wehkamps 'pacmanstrategie' om het platform te verbeteren, met maximale waarde voor de consument als uitgangspunt.

15:00 - 15:20

pauze

15:20 - 16:00

Dr. Roeland Dietvorst

Waarom je de gedachten van consumenten kunt (en moet) lezen

Neurowetenschapper

Retailers en marketeers kunnen natuurlijk niet in het hoofd van consumenten kijken. Of wel? Ja, zegt wetenschapper Roeland Dietvorst. Hij is gespecialiseerd in neuromarketing, een jong vakgebied dat zowel gejuich als kritiek uitlokt. "Onethisch? Ik vind het juist onethisch om dit soort nieuwe inzichten naast je neer te leggen." Hoe zit het bijvoorbeeld met de 'koopknop' die mensen in hun brein zouden hebben? "Een controversiële metafoor, maar wel verdomde accuraat."

16:00 - 16:30

Corneel en Tom Martens (BE)

De Amazon Go van België

Oprichters Para Ti

Amazon baarde enkele jaren terug opzien met zijn kassaloze supermarktconcept Amazon Go. Vooralsnog kunnen we zo'n winkel in Europa nog niet vinden. Maar het Belgische Para Ti van de broers Corneel en Tom Martens lijkt er vrij veel op. Sensoren detecteren wat de klant van het schap pakt en afrekenen gebeurt automatisch in de mobiele app. De technologie daarachter is door de broers zelf ontwikkeld. Momenteel zijn er twee locaties in België, maar het concept leent zich volgens de twee prima voor verdere uitrol.

16:30 - 17:00

Anneke Keller

Welkom in de techschool van Jumbo

ceo Jumbo Tech Campus

Jumbo riep drie jaar geleden zijn eigen techcampus in het leven, een werk- en leeromgeving voor digitale toptalenten. De snel groeiende supermarktketen wilde technologische diensten niet meer inkopen, maar deel maken van de eigen organisatie. Anneke Keller leidt deze innovatiebroedplaats en gaat in op de doelen en de ervaringen tot zover.

17:00

Afsluiting
